



FUTURE OF MARKETING 2023

Employer Branding & virtuelles Team

Alexandra Rochelt, Sabine Spiess
19. April 2023

Agenda

1. Intro: Wer sind die zwei und warum erzählen sie ihre Geschichte?
2. Hype Employer Branding
3. Umsetzung, Erfolge und Learnings @ Sparkasse OÖ



#glaubandich

”

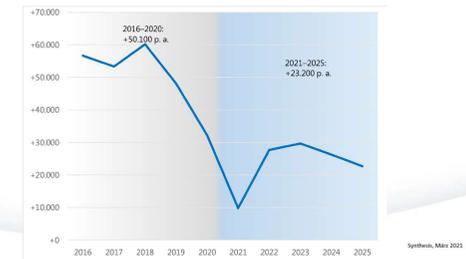
Bei uns zu arbeiten, bedeutet, an die Zukunft zu glauben; an die großartigen Menschen, die sie jeden Tag gemeinsam gestalten und an die verschiedensten Karrieremöglichkeiten, die sich damit eröffnen. #glaubandich

“

Hype Employer Branding

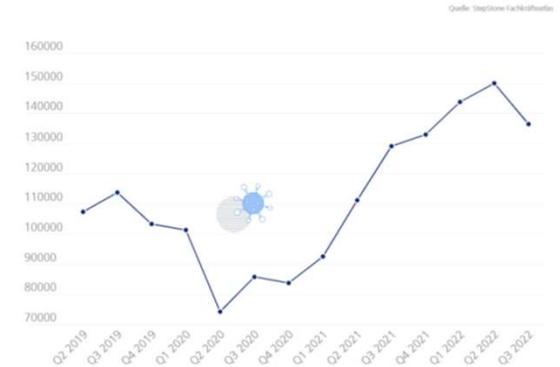
- Arbeitsmarkt hat gedreht = von Arbeitgeber- zu Arbeitnehmermarkt
 - In Oberösterreich stehen momentan rund 28.000 Arbeitslose knapp **31.200 offenen Stellen** gegenüber. Bis 2030 fehlen laut Prognose sogar bis zu 172.000 Fachkräfte im Bundesland.
- Baby Boomer Generation verlässt den Arbeitsmarkt sukzessive in Richtung Pension.
- Es kommen weniger junge Arbeitnehmer:innen nach.
- Arbeitslosenquote lag zu Jahresende 2022 bei 7,4%.
- Generation Z hat mehr / andere Erwartungen in Job – Sinn der Tätigkeit, flexibles Arbeiten, Entwicklungsmöglichkeiten, Work-Life-Balance.
- Unverbindlichkeit/Flexibilitätsanspruch steigt
 - Bewerber:innen haben die Wahl - erscheinen vermehrt nicht zu Interviews, sagen noch vor Dienstantritt wieder ab
 - Jobangebot treibt Jobnachfrage nach oben: je größer das Angebot, desto wechselwilliger werden die Menschen

Entwicklung des Arbeitskräfteangebots (Öst)



Hype Employer Branding

- All time high bei Stellenausschreibungen
- Mehrfachausschreibungen nehmen zu: Anfang 2022 rund 1,6 Anzeigen pro zu besetzender Stelle



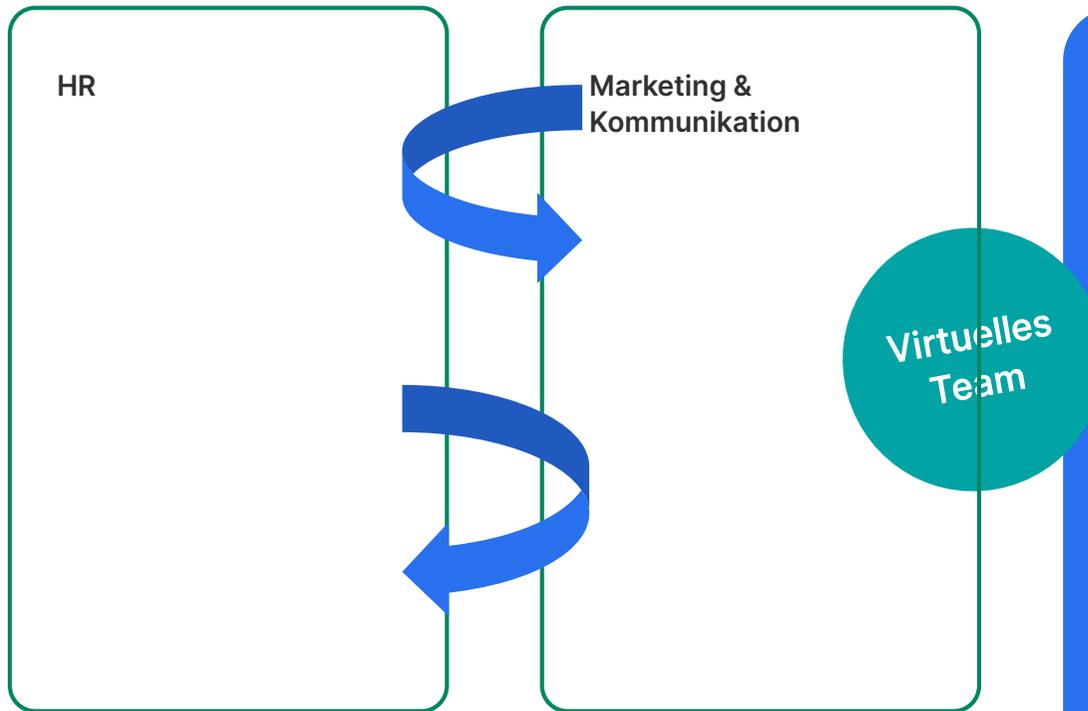
- Unternehmen haben erkannt, dass es immer wichtiger wird, in die
 - **eigene Sichtbarkeit** und
 - **in eine starke Arbeitgebermarke** zu investieren.

Hilfreich sind dabei vor allem die sozialen Netzwerke, denn die kann jeder selbst bespielen. Zudem kann jeder hier seinen „Erfolg“ messen: Views, Likes, Followerzahlen.

Personalmarketing ist nur ein Teil von Employer Branding



Unsere Lösung: HR & Marketing & Kommunikation im virtuellen Team



Employer Branding bezeichnet all jene Maßnahmen, die ein Unternehmen setzt, um **als attraktiver Arbeitgeber für neue Mitarbeiter:innen** wahrgenommen zu werden – aber auch, um **bestehende Mitarbeiter:innen langfristig an das Unternehmen zu binden**.

Employer Branding erfordert **eine langfristige Strategie**.

Virtuelles Team

- Struktur
- Umsetzung
- Erfolge
- Learnings





**Erfolge erreicht man
im Team.**

Eine Bank. Unendliche Chancen, etwas zu bewegen.

SPARKASSE 
Oberösterreich

#glaubandich

SPARKASSE 
Oberösterreich



Virtuelles Employer Branding Team MuK & HR

Dual Lead:

Marketing & Kommunikation
HR Sourcing & Recruiting

Teammitglieder:

3 Mitarbeiter:innen aus HR
3 Mitarbeiter:innen aus Marketing & Kommunikation
+ anlassbezogen Einbeziehung weitere Spezialisten



Ziele

- Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeberin
- Neue Mitarbeiter:innen gewinnen und Bestehende halten
- Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Stärkung unserer Arbeitgebermarke



*...Perspektiven aufzeigen
...Orientierung stiften
...ein gemeinsames Mindset fördern
...den Team-Zusammenhalt stärken*

DIE STRATEGISCHE GRUNDLAGE FÜR ALLE AKTIVITÄTEN

Employer Value Proposition (EVP)

- Unser Wertversprechen als Arbeitgeberin.
- Wofür stehen wir und was bieten wir als Arbeitgeberin.

#glaubandich



Unsere Employer Value Proposition



Glaub an die Zukunft

Eine Bank. Unendliche Chancen, etwas zu bewegen.



Glaub an Entwicklung

Eine Bank. Viele Karrierewege.



Glaub an Uns

Eine Bank. Unterschiedliche Menschen.

Start: Optimierung Marketingmix angelehnt an EVP

Werbemittel und
Sujets (Visualisierung)



Wording und
Texte (interne & externe
Kommunikation)



Neue werbliche Formate
ausprobieren



Verstärkung
Social Media
Auftritt



NEU:
Newsroom mit
Redaktions-
team

Erstellung Marketingplan für
Employer Branding



Evaluierung & Adaption
Website



Evaluierung
Touchpoints



Strukturierte Content
planung und -erstellung





NEWSROOM Employer Branding

Inhalt:

strukturierte Contentplanung

Koordination:

Marketing & Kommunikation

Redaktionsteam:

- Employer Branding Team
- Mitarbeiter:innen aus der OE Kommunikation
- Mitarbeiter:innen aus der OE digitale Touchpoints



BEISPIELE

Umsetzungen

SICHTBARKEIT NACH AUSSEN

Bespielung digitale Werbemittel

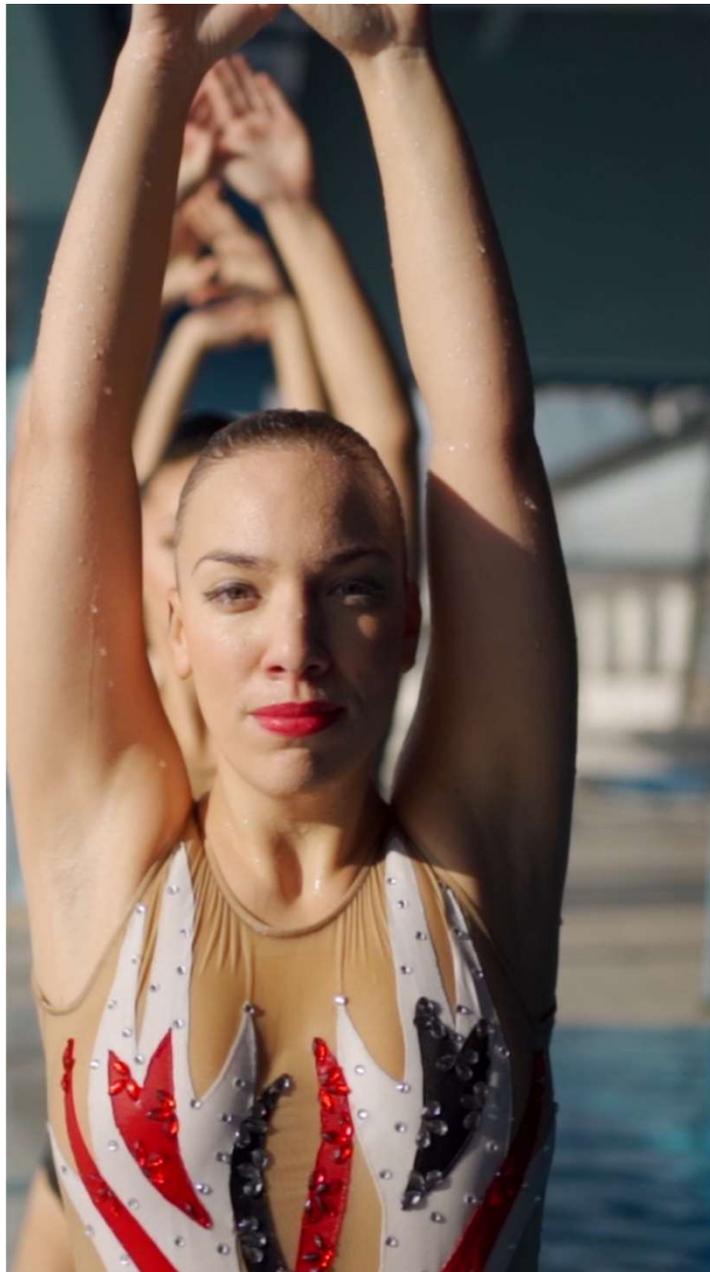
Ziel: Kommunikation EVP - Image

Timing: ganzjährig - regelmäßiger Wechsel

Bespielung von:

- **Vidiwalls** in unseren Filialen
- **Digitale Außenplakate** in unseren Filialen
- **Bildschirmschoner** unserer 1700 Mitarbeiter:innen
- Verstärkung durch **Social Media** Postings
- Pilotierung Bespielung **SB- Automaten**





Familienfreundlicher Arbeitgeber

1 Thema

Viele Kanäle
Viele Geschichten
Adaptierte
Umsetzung

Story-
telling


**Wir sind ein
familienfreundlicher
Arbeitgeber!**

seit 2017

Das staatliche Gütezeichen für eine
familienfreundliche Personalpolitik.

Sparkasse OÖ erneut „Familienfreundlicher Arbeitgeber“

Zeitgemäßes Arbeiten und soziale Nachhaltigkeit punkteten bei Mitarbeiter:innen-Befragung und führen zu einer besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Die Sparkasse OÖ erhielt bereits zum zweiten Mal die staatliche Auszeichnung „Familienfreundlicher Arbeitgeber“. Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie soziale Nachhaltigkeit fanden einmal mehr große Anerkennung bei den Mitarbeiter:innen. Das zeigt das aktuelle Ranking des Magazins trend in Kooperation mit kununu und Statista, das jährlich einen Überblick über die 300 besten Arbeitgeber Österreichs in ihrer jeweiligen Sparte gibt.

Noch nie zuvor hat sich die Arbeitswelt so rasant weiterentwickelt wie seit Beginn der Pandemie. Genau am Puls dieser herausfordernden Zeit ist die Sparkasse OÖ mit ihren familienfreundlichen Beschäftigungs- und Arbeitszeitmodellen und erhielt dafür die Re-Zertifizierung als „Familienfreundlicher Arbeitgeber“. Bestens bewertet wurden auch die familienbewusste Führung der Mitarbeiter:innen, individuelle Wiederein-

stiegsszenarien nach der Karenz sowie die Kinderbetreuung in den zwei Erlebniswochen im Rahmen der Sommercamps.

„Die Sparkasse OÖ steht mit ihren Werten genau für das, was am Arbeitsmarkt immer stärker an Bedeutung gewinnt: Individuelle Karrierewege, gegenseitige Wertschätzung und ein vertrauensvolles Verhältnis. Unser Bekenntnis zur sozialen Nachhaltigkeit bildet die Grundlage für die erneute Auszeichnung“, sagt Mag. Stefanie Christina Huber, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse OÖ.

Mobles Arbeiten hoch im Kurs

Gelebt wird in der Sparkasse OÖ das „Mobile Arbeiten“. Technisch top-ausgestattet, arbeiten die Mitarbeiter:innen je nach individueller Vereinbarung sowohl im Home Office, als auch hybrid in anderen Standorten – ein wertvoller Beitrag nicht nur für die Vereinbarkeit

von Beruf und Familie, sondern auch für eine nachhaltige Gestaltung der Arbeitswege. Ein hohes Maß an Kreativität und Engagement war nötig, um die Herausforderungen der letzten zwei Jahre und die sich ständig verändernden Anforderungen in der Arbeitswelt so erfolgreich zu meistern. Eine hohe Weiterempfehlungsrate (kununu-Score, Mitarbeiter:innen werben Mitarbeiter) unterstreicht die große Zufriedenheit mit der Sparkasse OÖ als Arbeitgeber.

„Mit unserer nachhaltigen Art des ‚New Work‘ sind wir auf dem richtigen Weg. Ich sehe diese wertvolle Auszeichnung auch als Auftrag, uns immer weiter zu entwickeln“, so Huber und ergänzt: „Für die nächsten Jahre ist es unser Ziel, den Wiedereinstieg nach einer Karenz noch besser zu begleiten und uns so für eine lebenswerte Zukunft einzusetzen.“



Lehrlingskampagne

- Digitale POS Werbemittel + Bespielung SB Automaten
- Social Media
- Schaltung Infoscreens in Straßenbahnen und Busse
- Print Schaltung + PR Artikel (Interview Lehrlinge)
- interne Kommunikationsplattform
- Mitarbeiterzeitung
- Lehrlingsmesse GROW in der Plus City
- Snapchat Kampagne

1 Thema

Viele Kanäle
Viele Geschichten
Adaptierte
Umsetzung

Story-
telling





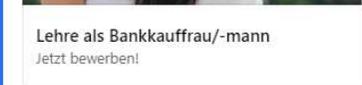
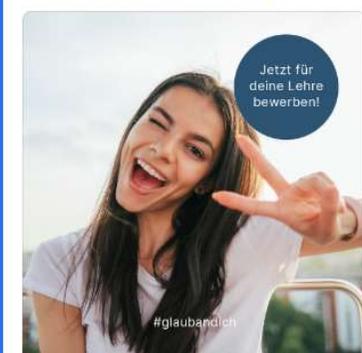
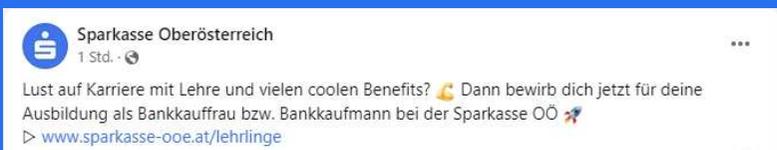
Screens Straßenbahn & Busse



Stelleninserate regional adaptiert



Plakate





sparkasse.ooe
Sponsored

Karriere mit
Lehre machen

und dabei immer
einen Motivator an
der Seite haben?

Learn more

sparkasse.ooe
Sponsored

Erfolgreich eine
Lehre meistern

und mit den
neuesten Technologien
arbeiten?

Learn more

sparkasse.ooe
Sponsored

Mit einer Lehre durchstarten
und Verantwortung
übernehmen?

Learn more

Mitarbeiter:innen im Fokus

#MEIN JOB

#MEHR als mein Job

Interviews und Statements

ARRASSE

Als Kundenberaterin arbeite ich täglich mit Menschen. Es ist ein schönes Gefühl, ihnen bei wichtigen Entscheidungen zur Seite zu stehen.

Martina Maier, Individualbetreuerin (B3A), Filiale Marchtrenk

Erste Erfolge nach einem Jahr

- ✓ **Strukturierte Bearbeitung** und **Beschäftigung** mit der Arbeitgebermarke.
- ✓ **Neue Wege**, neue Perspektiven, neue Zugänge, neue Werbe- und Marketingmaßnahmen
- ✓ **Zufriedenstellende Lehrlingsbewerbungen** im Zeitraum des Werbeschwerpunktes.
- ✓ **Auszeichnung Beste Arbeitgeberin 2023**
Die Sparkasse OÖ ist Nummer 1 bei den Banken in Oberösterreich
Die Sparkasse OÖ ist Nummer 3 bei den Banken in Österreich
- ✓ **Steigerung Themenpräsenz Presse 2022:** EmB hat stark an Bedeutung gewonnen und wir wurden sehr positiv wahrgenommen (Analyse Printmedien)
- ✓ **Follower LinkedIn** mehr als Verdoppelt.
- ✓ **Steigerung** Besucher auf unserer **Website/Stellenangebote** um **50%**



#glaubandich