

# AGENDA / TAG 1 MI, 19. April 2023

10:00	Begrüßung & Einleitung Gudrun Keindl   Projektleitung   LSZ Contro Florin   Percentativenwechseleynerte	
	Gaston Florin   Perspektivenwechselexperte	
10:20	Intro MCÖ Panel Talk & Fireside Chats Andreas Ladich   Präsident   Marketing Club Österreich	
10:25	PANEL TALK MCÖ  Best of Employer Branding  Ein interdisziplinärer Talk über "How to Employer Branding"  Moderation: Katharina Sigl   Business- & Education-Refresherin   redstep	
	Josef Buttinger   Initiator und Präsident   HR-Lounge Marion Glantschnig   Leitung HR Development, Recruiting & Employer Branding   INTERSPAR Carina Hödl   Teamlead Nice IT   Niceshops Martin Höffinger   Geschäftsführer   United Optics	
11:10	HAPPY MINUTES OF CHANGE Gaston Florin   Perspektivenwechselexperte	
11:20	Kaffee- & Networkingpause	
12:00	MCÖ FIRESIDE CHATS (WS A) - parallel für Workshops 1-4	
13:00	Business Networking Lunch	
14:15	DEEP DIVE WORKSHOPS (WS B) - parallel für Workshops 1-4	
15:15	Kurze Pause für Raumwechsel	
15:30	DEEP DIVE WORKSHOPS (WS C) - parallel für Workshops 1-4	
16:30	Kaffee- und Networkingpause	
17:00	HAPPY MINUTES OF CHANGE Gaston Florin   Perspektivenwechselexperte	
17:10	KEYNOTE Mindmonkeys Buzzer im Akutstress - besser Kopfleere als Erfolgsleere Eine humorvolle Aktivreise durch den mentalen Dschungel Nadine Rass   Resilienz Expertin & Tour Golfprofi	
17:30	Die Kaufkraft in inflationären Zeiten stabilisieren: Wie digitales Marketing den Absatz nachhaltig steigert und Consumer Insights generiert. Marcus Jurmann   Chief Research Officer   marktguru Nicola Reiter   Director Key Account Management   marktguru	
17:50	HAPPY MINUTES OF CHANGE Gaston Florin   Perspektivenwechsel	
18:05	Tageszusammenfassung & Ausblick auf den 2. Kongresstag Gudrun Keindl   Projektleitung   LSZ	ć
18:15	Aperitif im Networking Foyer & anschließend Abendessen im Hotelrestaurant	
ab 20:30	Get together mit Drinks & Dish Tennis Turnier im Networking Bereich	

# AGENDA / TAG 2 DO, 20. April 2023

07:30	HAPPY DAY START (auf Freiwilligenbasis, Treffpunkt Eingang Schlosscenter) Atemtraining & Qi Gong für deine Mindmonkeys Nadine Rass   Resilienz Expertin & Tour Golfprofi
09:00	Begrüßung & Einleitung zum 2. Kongresstag Gudrun Keindl   Projektleitung   LSZ Christine Wahlmüller-Schiller   Marketing & Communications, Center for Technology Experience   AIT Austrian Institute of Technology
09:05	KEYNOTE Warum Künstliche Intelligenz das Marketing für immer verändern wird Gerhard Kürner   CEO   506 Data & Performance
09:35	INTERVIEW  Marketing vs. IT - oder doch ein Dream Team?  Moderation: Christine Wahlmüller-Schiller
	Henning Kühn   CIO   Otis Ilona Vanicek   Marketing Director Austria & Co-Marketing Director für Central Eastern Europe   SAP Österreich
10:10	Intro ÖMG Case Cafés Barbara Rauchwarter   Präsidentin   Österreichische Marketing Gesellschaft
10:15	Kurze Pause für Raumwechsel
10:30	ÖMG CASE CAFÉS (WS D) - parallel für Workshops 1-3
11:30	Kaffee- & Networkingpause
12:00	DEEP DIVE WORKSHOPS (WS E) - parallel für Workshops 1-3
13:00	Kurze Pause für Raumwechsel
13:15	KEYNOTE Greenwashing war gestern: So geht nachhaltiges Marketing mit Vorreiter Potenzial Benita Weiland   Team Lead Marketing   Swing Kitchen
13:35	KEYNOTE Grenzen des Humors Ronny Tekal   Arzt für Allgemeinmedizin, Medizinkabarettist, Radiomacher
14:05	Zusammenfassung & Verabschiedung Gudrun Keindl   Projektleitung   LSZ Christine Wahlmüller-Schiller   Marketing & Communications, Center for Technology Experience   AIT Austrian Institute of Technology
14:15	Business Networking Lunch & gemütlicher Ausklang



# PROGRAMM / TAG 1 MI, 19. April 2023

WS A 12:00-13:00 WS B 14:15-15:15 WS C 15:30-16:30 The future of SEO, or SEO Wir entwickeln gemeinsam Data Driven Creativity for a better future for wirkungsvolle Customer clients? **Journeys** S **Michael Obermaier** Alexander Hofmann & Stephan Kreissler Ads ThatWorks SAS **Markus Wieser Thomas Urban** Heimat Wien Digitalisten Datenbasiertes Influencer Digitale Werbung in einer Plattform: Ohne Marketing at its best Programmierung, ohne Mindestbuchungsvolumen, SM ohne Lizenzkosten **Christoph Tagger** Vivienne Hödl Factor Eleven Ketchum Krisztina Szabo vivo Österreich Marketing Automation im LinkedIn Marketing 2023 Virtuelles Employer Brand-B2B: von der Wie B2B Unternehmen ohne ing Team Personalisierung bis zur Anzeigen ihre Reichweite verzehn-Skalierung fachen können mit der richtigen Einblicke aus der Praxis wie Sie Strategie. Ihre Marketing- und Vertriebsprozesse effizienter gestalten und Umsätze steigern. Kristina Maria Brandstetter Alexandra Rochelt & **Davorin Barudzija** #thenewgirlsinIT The Storytelling Company Sabine Spiess Johannes Petrowisch Sparkasse Oberösterreich COPA-DATA Employer Branding - von Unlock your potential: Power Food - Mindmonkeys 0 auf 100. geht das? Wie eine neue Marken-Position-Fressbox ierung die Transformation eines Warum Mindmonkeys Fette lieben ganzen Unternehmens inspirieren und Stress blöd macht NS. kann. **Andreas Ladich** Sandra Haiden **Nadine Rass** Flughafen Wien Wien Energie Tour Golfprofi & Resilienz Expertin Sonja Prem

**Hubble Brand Future** 

# PROGRAMM / TAG 2 DO, 20. April 2023

WS D 10:30-11:30 WS E 12:00-13:00

Können Ihre Chefs Tiktok? Nein? Wie Sie trotzdem innovative Marketingkonzepte durchbringen...

Mit marktguru die Kaufkraft in inflationären Zeiten stabilisieren: Wie Cashback Kampagnen den Absatz nachhaltig

steigern und Consumer Insights generieren.

**Nicola Dietrich** Jelena Stjepanovic marktguru

Wie Sie mit Marketingmaßnahmen Nachhaltigkeit fördern können... und damit Druck. Sympathien gewinnen.

Traditionelle Geschäftsmodelle unter

Customer Experience: Von der Theorie zur Praxis

Kirsten Neubauer sgreening - Social and Green Marketing Sabrina Oswald Futura

Michael Bachmaier Silhouette International **Matteo Ender TOWA** 

AI - welcome to the team!

KI basierte Systeme als neue Mitarbeiter in der Marketingabteilung

Der Kunde im Fokus: die Data Driven UX Perspektive

**Andreas Perotti** FACC

COPE

APA

**Barbara Rauchwarter** 

Christine Wahlmüller-Schiller AIT Austrian Institute of Technology

5 www.lsz.at



#### Location

Das Schloss an der Eisenstraße Am Schlossplatz 1 3340 Waidhofen/Ybbs

Das Schlosscenter Waidhofen ist das Prunkstück für Tagungen und Veranstaltungen in der Kulturstadt Waidhofen an der Ybbs. Die lichtdurchfluteten Räume, die schöne Aussicht auf das Schloss Rothschild und ein bis zu 1.000 m² frei gestaltbarer Raum kennzeichnen es als inspirierendes Arbeitsumfeld für Tagungen und besondere Veranstaltungslocation für Firmenevents.

https://www.schlosseisenstrasse.at/





# Ihre Ansprechpartnerinnen

**Gudrun Keindl** Projektleitung

+43 (1) 50 50 900 - 82 +43 (0) 676 620 52 10 gudrun.keindl@lsz.at

Izabella Gal Junior Konferenz- und Eventmanagement

+43 (1) 50 50 900 - 76 izabella.gal@lsz.at

## Kommende LSZ Events



### 4. Mai 2023 SO/ Vienna, Wien

Halten Sie sich auf dem Laufenden und informieren Sie sich über neueste Entwicklungen und Trends im Bereich nachhaltiger Technologien: Wie sparen Sie ein, wie optimieren Sie, wie Unternehmen ein Employee bleiben Sie wettbewerbsfähig?

www.lsz.at/events/green-business



#### 5. Oktober 2023 SO/ Vienna, Wien

Wenn Arbeitgeber:innen begeistern! Welches Unternehmen in Österreich bieten ihren Mitarbeitenden die beste Employee Experience? Ist auch Ihr Experience Champion?

www.lsz.at/events/ex-champion



### 28. November 2023 SO/ Vienna, Wien

Die Digitalisierung geht einfach nicht schnell genug, um den Herausforderungen der Zeit entsprechend zu begegnen. Nur Leistung, Wachstum und Innovation stellt Fortschritt sicher.

www.lsz.at/events/challenge

## Unsere Partner

Premiumpartner



Partner

heimat factor eleven





parkside® pralinamo





Ш **-**

Medienpartner









WIRTSCHAFTSZEIT

6 7 www.lsz.at

