



Greenwashing war gestern: So geht nachhaltiges Marketing mit Vorreiter Potenzial

Benita Weiland

Kurze Vorstellung



Wie kann man 151 Millionen Liter
Wasser sparen?

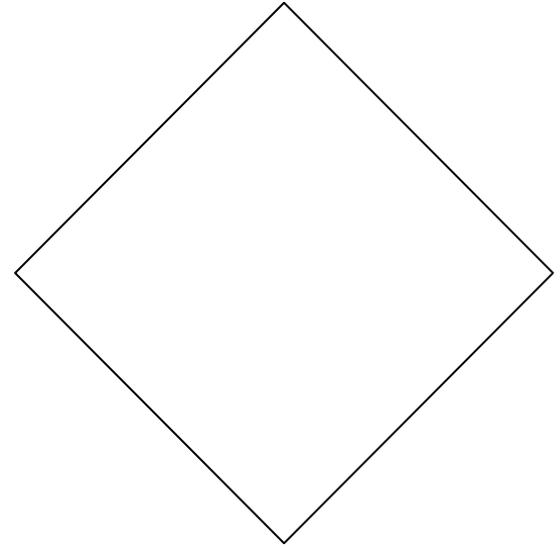
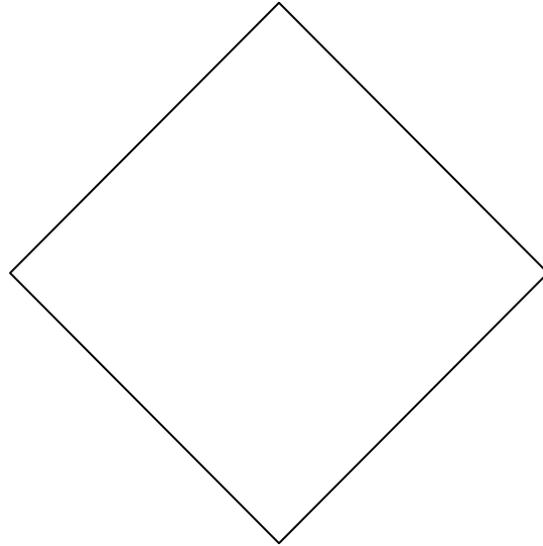
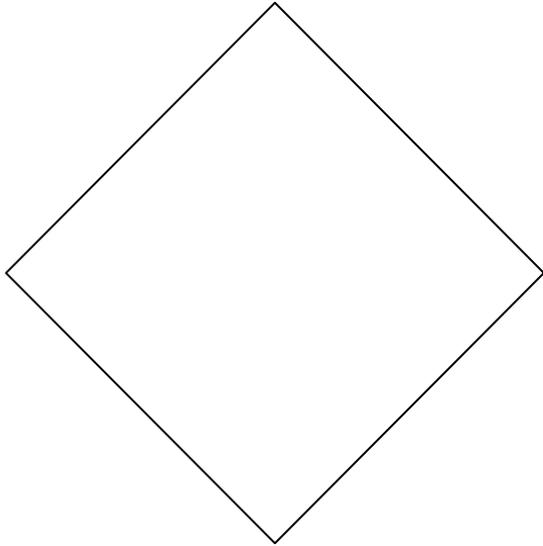
Auflösung: Franchisenehmer werden!



Swing Kitchen



Fragestellungen



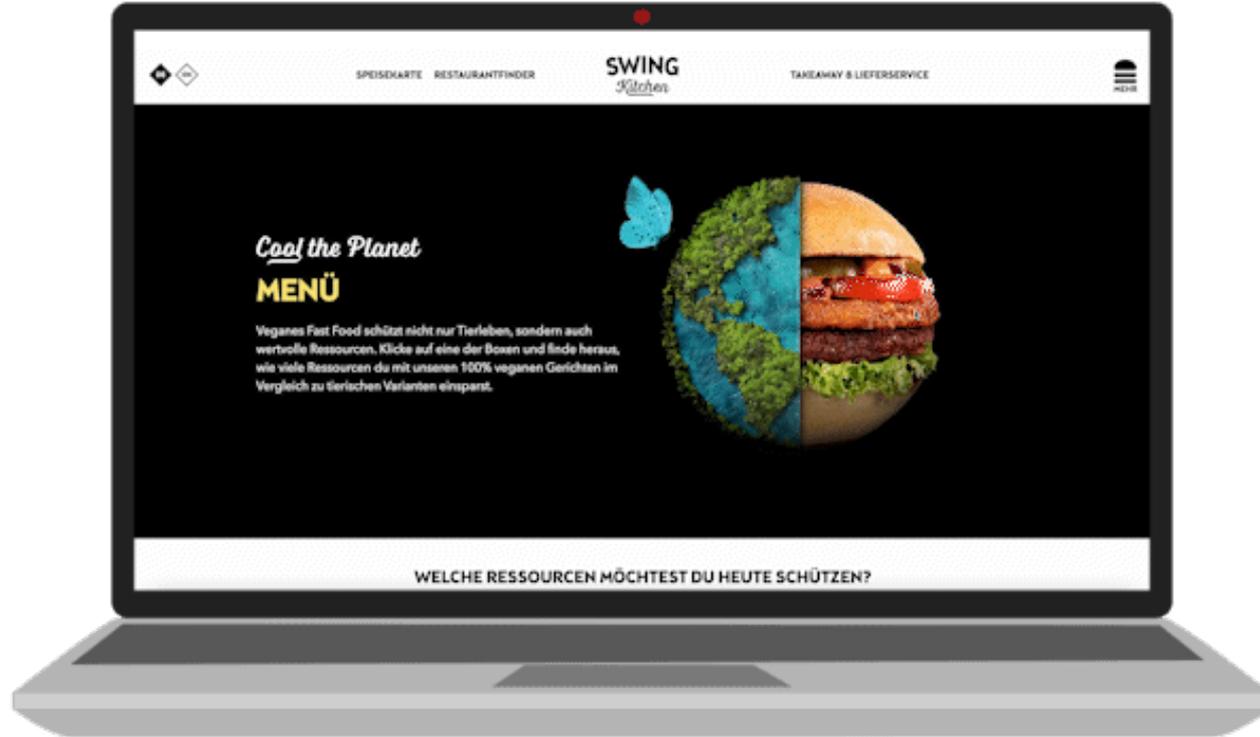
◆ **RESOURCES** ◆

Cool the Planet
Since 2015,
together we've
been saving

4.921.241.764	liters water
4.075.620	kg CO ₂
14.219.625	m ² land
158.684	animals



SCHRITT 2 - SPIELERISCHE UMSETZUNG





1x *Nuggets & Gratis-Dip* SPART ? LITER WASSER

Herkömmliche Nuggets und Dips enthalten Hühnerfleisch und Zutaten aus verarbeiteter Kuhmilch. Die industrielle Hühner- und Rinderhaltung verbraucht viel Wasser, das du dank veganer Zutaten in unseren Nuggets und Dips einsparst.



3x Cappuccino
SPART ? LITER WASSER

Ein herkömmlicher Cappuccino enthält Kuhmilch. Die industrielle Rinderhaltung verbraucht viel Wasser, das du dank einer veganen Milch in unserem Cappuccino einsparst.



Dein eigenes Restaurant SPART ? LITER WASSER

Grundlage für die Berechnung bildet der durchschnittliche Jahresverkauf von veganen Gerichten in einem Restaurant. Dieser führt zu einer Wasser-Ersparnis von _____ Litern im Vergleich zu einem Restaurant, das in der gleichen Menge äquivalente Gerichte mit tierischen Zutaten anbietet.

SCHRITT 3 - MESSAGING



Die Benefits von Swing Kitchen

1. Grandios leckere, vegane Burger - GESCHMACK
2. Umweltfreundlicher Genuss - NACHHALTIG
3. Teil einer Bewegung - COMMUNITY

KAMPAGNEN VISUALS



NOCH
NIE WAR
Klima RETTE
so *lecker.*



 Neueröffnung in der
Gabelsbergerstraße 63.

SWING
Kitchen

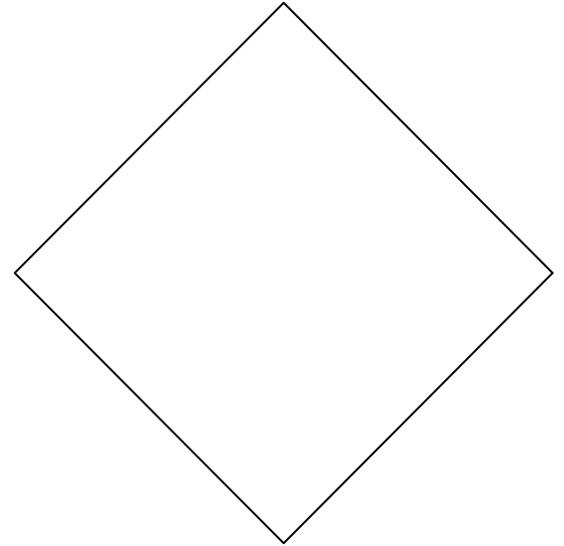
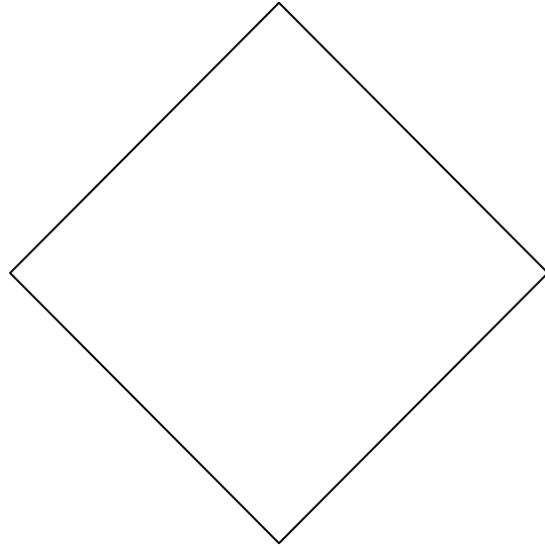
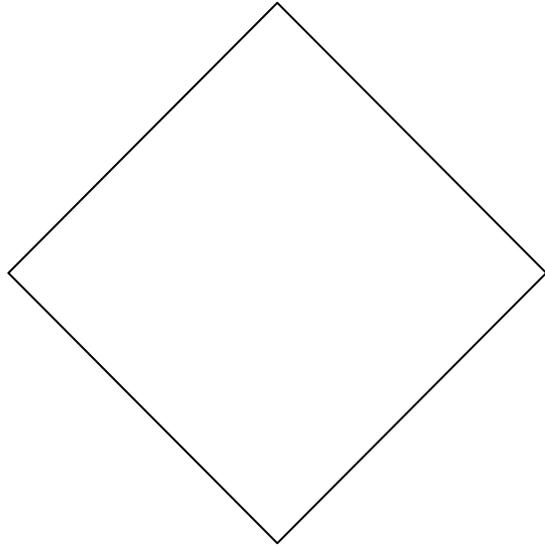
MÜNCHEN
wird vegan!



 Neueröffnung: Vegane Burger
in der Gabelsbergerstraße 63.

SWING
Kitchen

KAMPAGNEN ERGEBNISSE MÜNCHEN



FRAGESTELLUNGEN



1. SKALIEREN: Reichweitenstarke Kampagnen
2. IMPACT: Vereinfachen und Visualisieren der Daten
3. WOM: Community Aspekt des gemeinsamen Umweltschutzes

UND WIE GEHT'S WEITER?

