



April 2023

# Employer Branding von 0 auf 100?

# Praktische Übung

Führung

MA als Markenbotschafter, Mundpropaganda im Umland, Jobdays

Arbeitsplatz (Internationalität, schöne Büros...) für Blue Color/ welche Dienstnehmer spreche ich an/

Employer branding wird von innen zerstört

HR Leiter neuer Titel: Head of people & culture (top down /bottom up)

Stimmung im Unternehmen

Geld statt/und Obstteller

# Employer Branding

Employer Branding/Arbeitgebermarke als Kombination aus dem  
**Raum** (Arbeitsplatz für alle verschiedenen Mitarbeitergruppen),  
**Weg** (im Unternehmen und zum Unternehmen)  
**Kultur** und Stimmung (Augenhöhe und Umgang) und  
**Aufgaben/Sinn** der Arbeit.

Die Strahlkraft eine Marke vs. die Realität im Arbeitsalltag

Gewinnen von Mitarbeiter:innen vs. halten bestehender Mitarbeiter:innen

# Ein paar Zahlen zur Einleitung

# Flughafen Wien

10 km<sup>2</sup>

20 km

4.700 MA

20.000 MA

20+20+10+50 %



An aerial photograph of Vienna International Airport, showing the extensive runway system, taxiways, and terminal buildings. The city of Vienna is visible in the background, along with the Danube River. A semi-transparent green box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

# Flughafen Wien

**2 Pisten**

**99 Abstellpositionen**

**37 am Pier**

# Flughafen Wien

**61 Shops**

**Airside / Landside**

**31 Restaurants/  
Kaffees**

**Auf 19.000 m<sup>2</sup>**





Vorstandsdirektor  
GA  
**MAG. JULIAN JÄGER**

Vorstandsdirektor  
GF

**DR. GÜNTHER OFNER**



**O – OPERATIONS**  
Mag. Nikolaus  
Gretzmacher, MBA

**V – ABFERTIGUNGSDIENSTE**  
Franz Spitzer

**N – CENTER MANAGEMENT**  
Philipp Ahrens, MBA

**R – REVISION**  
Mag. Günter Grubmüller

**I – INFORMATIONSSYSTEME**  
DI Susanne Ebm

**L – IMMOBILIEN- & STAND-  
ORTMANAGEMENT**  
Mag. Wolfgang  
Scheibenpflug MRICS

**B – PLANUNG, BAU &  
BESTANDSMANAGEMENT**  
DI Stefan Kovacs

**F – FINANZ- & RECHNUNGS-  
WESEN**  
Mag. Rita Heiss

**Y – STRATEGIE, PUBLIC  
AFFAIRS UND ZENTRALER  
EINKAUF**  
Mag (FH), Markus Patscheider

**C – GENERALSEKRETARIAT**  
Dr. Wolfgang Köberl

**P – PERSONAL**  
Mag. Christoph Lehr

**K – KOMMUNIKATION**  
Tillmann Fuchs, MBA

**2019**

**31,7 Mio.  
Passagiere**

**2020**

**7,8 Mio.  
Passagiere**

**-75,3%**

**Entspricht dem  
Jahr 1994**

**2022**

**23,7 Mio.  
Passagiere**

**Dubai**  
2.631 miles  
and a 5  
course menu.

Großgepäckausgabe bei Band 10 oversized baggage at belt 10  
Budapest → OS 722  
Frankfurt → OS 132  
Lisbon → TP 694

08 

**2019**

**113.069 Pax**

**Stärkster Tag 2019**

(14.7.2019)

**41.343 Pax**

**Schwächster Tag**

(19.1.2019)

**2020**

**31.675 Pax**

**Stärkster Tag 2020\***

(16.8.2020)

**154 Pax**

**Schwächster Tag**

(13.4.2020)

**2019**

**266.800**

**Flug-  
bewegungen**

**2020**

**95.900**

**Flug-  
bewegungen**

**-64,1%**

**2022**

**188.412**

**Flug-  
bewegungen**

**2019**

**283.800t**

**Fracht (inkl.  
Trucking)**

**2020**

**217.900t**

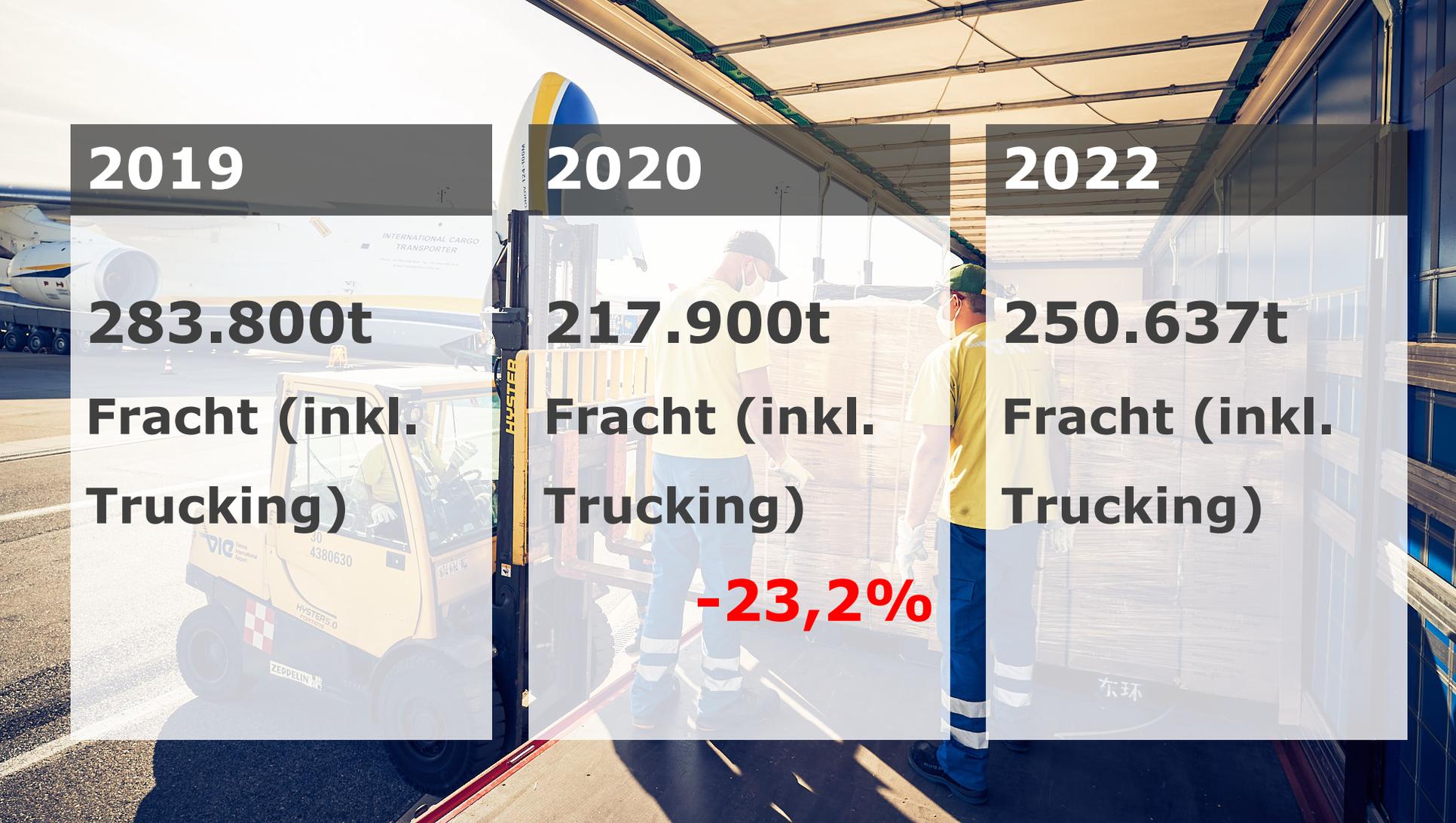
**Fracht (inkl.  
Trucking)**

**-23,2%**

**2022**

**250.637t**

**Fracht (inkl.  
Trucking)**



# Warum braucht der Flughafen Employer Branding?

# Culture eats strategy for breakfast.

Peter Drucker



# Culture eats Employer Branding for breakfast!

Great company culture is when the majority of employees and their managers can deal with pressure, respond creatively and positively to any challenges, and treat each other and their clients with respect and integrity.

Solid and healthy cultures emerge when people at every level of the organisation feel a true purpose in their work. They don't feel burdened by their work; they feel energised and engaged. When a problem arises, they can work as a team to solve the issue and then celebrate the success.

<https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/insights/lexicon/what-does-culture-eats-strategy-for-breakfast-mean/>

# Herausforderungen

Standort Österreich	Einheit	2017	2018	2019	2020	2021
Mitarbeiter gesamt <sup>1</sup>	Anzahl	4.328	4.555	5.341	4.936	4.376
davon Mitarbeiterinnen	Anzahl	777	1.047	1.063	1.162	1.006
davon Mitarbeiter	Anzahl	3.551	3.508	4.278	3.774	3.370
Vollzeit männlich	%	85,6%	84,6%	82,7%	83,3%	82,8%
Vollzeit weiblich	%	44,3%	46,1%	48,5%	47,5%	47,3%
Teilzeit männlich	%	14,4%	15,4%	17,3%	16,7%	17,2%
Teilzeit weiblich	%	55,7%	53,9%	51,5%	52,5%	52,7%
Beschäftigte „Kopfzahl“ <sup>2</sup>	Anzahl	5.461	5.958	6.805	6.182	5.384
davon männlich	%	78,1%	75,6%	72,1%	73,1%	73,9%
davon weiblich	%	21,9%	24,4%	27,9%	26,9%	26,1%
Frauenquote <sup>3</sup>		18,0	23,0	19,9	23,5	23,0
Frauenquote <sup>4</sup>	%	20,9	23,3	27,0	26,0	25,2
Durchschnittsalter <sup>4</sup>	Jahre	41,9	41,8	41,9	42,9	44,0
Mitarbeiter in Karenz (m/w) <sup>4</sup>	Anzahl	17/65	19/74	15/93	15/117	15/118
Anteil weibliche Führungskräfte <sup>4</sup>	%	14,1	13,2	12,59	13,16	14,04
Menschen mit Behinderung <sup>4</sup>	Quote	2,4	2,6	2,48	2,67	2,67

1) gewichteter „full-time equivalent“ (FTE) der Flughafen-Wien-Gruppe am Standort Österreich zum Stichtag 31. 12.

2) Anzahl aller Beschäftigungsverhältnisse der Flughafen-Wien-Gruppe am Standort Österreich im jeweiligen Jahr

3) Bezogen auf die Flughafen-Wien-Gruppe am Standort Österreich

4) Bezogen auf die Flughafen Wien AG

Der Mitarbeiterstand (Full Time Equivalent, FTE) zum 31.12. der Flughafen-Wien-Gruppe am Standort Österreich betrug im **Jahr 2019 noch 5.341 Mitarbeiter**. Bis zum Jahr **2021 verringerte sich der Mitarbeiterstand (FTE) zum 31.12. auf 4.376**. Dieser moderate Rückgang bei den Beschäftigten trotz massiver Auswirkungen der COVID-Pandemie auf den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens wurde durch die Inanspruchnahme der Kurzarbeit ermöglicht. Die Zahl aller Beschäftigungsverhältnisse der Flughafen-Wien-Gruppe am Standort Österreich nach Köpfen lag 2021 dabei bei 5.384 Mitarbeitern (2020: 6.182).

# Employer Branding vs. Arbeitgeberkampagne

- **Strukturveränderungen reduzieren die Attraktivität für Arbeiter – Auswirkungen auf die bisherige Rekrutierungsgewohnheiten**
- **Kurzarbeit in der Pandemie zwingt manche Mitarbeiter:innen zur Kündigung**
- **Installation einer NPA während der Pandemie**
- **Ansteigen des Flugverkehrs nach der Pandemie als Herausforderung für den Betrieb**
- **Stimmungsbild intern sehr gemischt**

## Unternehmensinfo



### Wer wir sind

#### Die Flughafen Wien AG

gewährleistet als Entwickler, Errichter und Komplettbetreiber den reibungslosen Betrieb des Flughafen Wien. Dazu gehören Bereiche wie die Boden- und Passagierabfertigung, Sicherheitsdienstleistungen, Retail & Gastronomie, Parkraumbewirtschaftung und vieles mehr. Auch die Weiterentwicklung und Instandhaltung des Standorts und der Infrastruktur sowie auch die Immobilienvermarktung – also somit beinahe der gesamte Wertschöpfungsprozess am Standort – wird durch die Flughafen-Wien-AG (inklusive Tochterfirmen) abgedeckt!

[Weiterlesen](#)

**Airport Services Officer**    Ø 32.200 €

40 Gehaltsangaben

**Kaufmännische:r  
Angestellte:r**    Ø 47.800 €

6 Gehaltsangaben

**Security Mitarbeiter:in**    Ø 21.400 €

6 Gehaltsangaben

[Gehälter für 36 Jobs entdecken](#)

## Unternehmenskultur



**Traditionelle**  
Kultur

**Moderne**  
Kultur

▼ Flughafen Wien  
▼ Branchendurchschnitt:  
Transport/Verkehr/Logistik

# Recruiting & Retention

Aktivierung neuer Mitarbeiter +

Bestätigung bestehender Mitarbeiter



Fakt ist:

**ES GIBT VIELE TOLLE ARBEITGEBER.**

Wie schaffen wir Relevanz?

**ES GIBT BESONDERE ARBEITGEBER.**

Wie schaffen wir differenzierende Relevanz?

**ES GIBT NUR EINEN  
EINZIGARTIGEN ARBEITGEBER.**

Die Kampagnenidee:

# VIE NIRGENDWO ANDERS

## Arbeiten am Flughafen Wien

# VIE NIRGENDWO ANDERS

Unvergleichbar / unique

Nirgendwo anders: Bekenntnis/Stolz/Loyalität

**Einzigartiges Doublemeaning, unmittelbar aus dem Arbeitsumfeld (FH Codes), das Größe zeigt und Emotionalität schafft.**

Claim und Kampagne sind bewusst in deutscher Sprache gehalten,  
da diese Voraussetzung für eine Arbeit am Flughafen VIE ist.

# Allgemeine Headlines

## **JOBMÖGLICHKEITEN VIE ICH SIE MIR WÜNSCHE**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **EIN JOB VIE ER MIR GEFÄLLT**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **KARRIERE VIE ICH SIE MIR VORSTELLE**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **BENEFITS VIE ICH SIE NUR HIER BEKOMME**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **MENSCHEN VERBINDEN VIE NIEMAND SONST**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

# Allgemeine Headlines

## **EIN ARBEITGEBER VIE KEIN ANDERER**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **EIN ARBEITSPLATZ VIE KEIN ANDERER**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **EIN TEAM SO VIELSEITIG VIE ICH ES MIR WÜNSCHE**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **VIE NACHHALTIG IST IHR AKTUELLER JOB?**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

# Massnahmen und Vorschläge

## **VIE offensiv**

OOH, Print, digital, digitales Bewegtbild

## **VIE vielseitig**

Jobflugblatt in Wien, NÖ, Bgld

## **VIE gut wir zusammenpassen**

Jobtinder

## **VIE es dir gefällt Jobspeeddating**

Events

## **VIE zeitgemäß**

Alle Stellen werden auch als Teilzeitstellen angeboten

# C2A Headlines

## **VIE WÄRE ES MIT EINEM NEUEN JOB?**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **UND, VIE STEHT ES UM DEINE KARRIERE?**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

## **EIN JOB, VIE FÜR DICH GEMACHT?**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

# Reassurance Neustarter:innen

**VIE SCHÖN, DASS DU DA BIST.**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

**ANKOMMEN VIE NIRGENDWO ANDERS**

VIE nirgendwo anders – Arbeiten am Flughafen Wien

**VIE GEHT ES DIR NACH DEM PROBEMONAT?**

(Aktive Nachfrage zur Optimierung)

# Kampagne nach Innen

**EIN TEAM VIE KEIN ANDERES**

Danke, dass du da bist.

**VIE WÄRE ES MIT EINEM TEAMEVENT?**

(Einladung zum Teambuilding)

**VIE OFT WARST DU HEUER SCHON IM URLAUB?**

(Offensive zum Urlaub nehmen)

**WAS WÜRDEST DU VIE BEI UNS VERÄNDERN?**

(Einladung zur MA-Umfrage)

# Kampagne nach Innen

**WAHNSINN VIE DIE ZEIT VERGEHT**

(Gratulation zum Firmenjubiläum)

**VIE SCHÖN WAR DIE ZEIT MIT DIR**

(Verabschiedung in die Pension)

**WIEDER DA – WIR FREUEN UNS VIE VERRÜCKT**

(Welcome nach der Mütter-/Väter-Karenz)

...

Einfach unique – auch der bisher unbesetzte Hashtag:

**#VieNirgendwoAnders**



Ein  
Arbeitsplatz  
**VIE**  
kein anderer

Vielseitige Jobs nahe der lebenswertesten Stadt der Welt – am Flugzeug, bei den Passagieren oder im Büro:

- für Einsteiger & Spezialisten
- für Lehrlinge & Praktikanten
- in Vollzeit & in Teilzeit

✈ **VIE nirgendwo anders –  
Arbeiten am Flughafen Wien**

Alle Infos auf:  
**[viennaairport.com/jobs](https://viennaairport.com/jobs)**





Ein Arbeitgeber  
**VIE**  
kein anderer

Arbeiten am Flughafen Wien, heißt täglich am pulsierenden Herzen Europas unweit einer der lebenswertesten Städte der Welt Millionen Menschen sicher von A nach B bringen. Arbeiten am Flughafen Wien bedeutet aber auch, Teil eines ausgezeichneten Teams zu sein. Dafür steht der Best Airport Staff von Skytax und unser stetiges Engagement in der Aus- und Weiterbildung unserer einzigartigen Crew. Kommen jetzt auch Sie an Board, informieren Sie sich gleich über Ihre Möglichkeiten:

[viennaairport.at/jobs](http://viennaairport.at/jobs)



 Vienna International Airport

 VIE nirgendwo anders - Arbeiten am Flughafen Wien



Jobs  
**VIE**  
ich sie mir wünsche

Passenger Handling Agent (w/m/d)  
Security Agent (w/m/d)  
Special Assistance Agent (w/m/d)  
Elektriker - Airsideanlagen (w/m/d)  
Elektriker - Brandschutz (w/m/d)  
Elektrotechniker (w/m/d)  
Installateur - Brandschutz (w/m/d)  
Mechatroniker (w/m/d)  
IT Projektleiter  
Teamlead Data Analytics (w/m/d)

Alle Infos auf:  
[viennaairport.at/jobs](http://viennaairport.at/jobs)



 Vienna International Airport

 VIE nirgendwo anders - Arbeiten am Flughafen Wien



Ein Arbeitsplatz  
**VIE**  
kein anderer

Bewirb dich jetzt als  
**Vorfeldmitarbeiter:in am Flughafen Wien**

Wir bieten neben fairer Bezahlung noch jede Menge Vorteile wie z.B.:

- 5 zusätzliche Urlaubstage
- gratis Parkmöglichkeiten und gute öffentliche Erreichbarkeit
- u.v.m.

[viennaairport.com/jobs](http://viennaairport.com/jobs)

 Vienna International Airport

 VIE nirgendwo anders - Arbeiten am Flughafen Wien



So spannend  
**VIE**  
ein Job nur sein kann

Bewirb dich jetzt als  
**Elektriker:in am Flughafen Wien**

Wir bieten neben fairer Bezahlung noch jede Menge Vorteile wie z.B.:

- 5 zusätzliche Urlaubstage
- gratis Parkmöglichkeiten und gute öffentliche Erreichbarkeit
- viele weitere Benefits eines großen Unternehmens

[viennaairport.com/jobs](http://viennaairport.com/jobs)

 Vienna International Airport

 VIE nirgendwo anders - Arbeiten am Flughafen Wien



Karriere  
**VIE**  
ich sie mir aufbauen möchte

 Vienna International Airport

 VIE nirgendwo anders - Arbeiten am Flughafen Wien



Karriere

# VIE

ich sie mir aufbauen möchte



Jobs am  
Flughafen Wien



Lehre



Praktikum



Trainee

**Wir suchen DICH!**

# Work

Was können wir im Marketing dazu beitragen?!

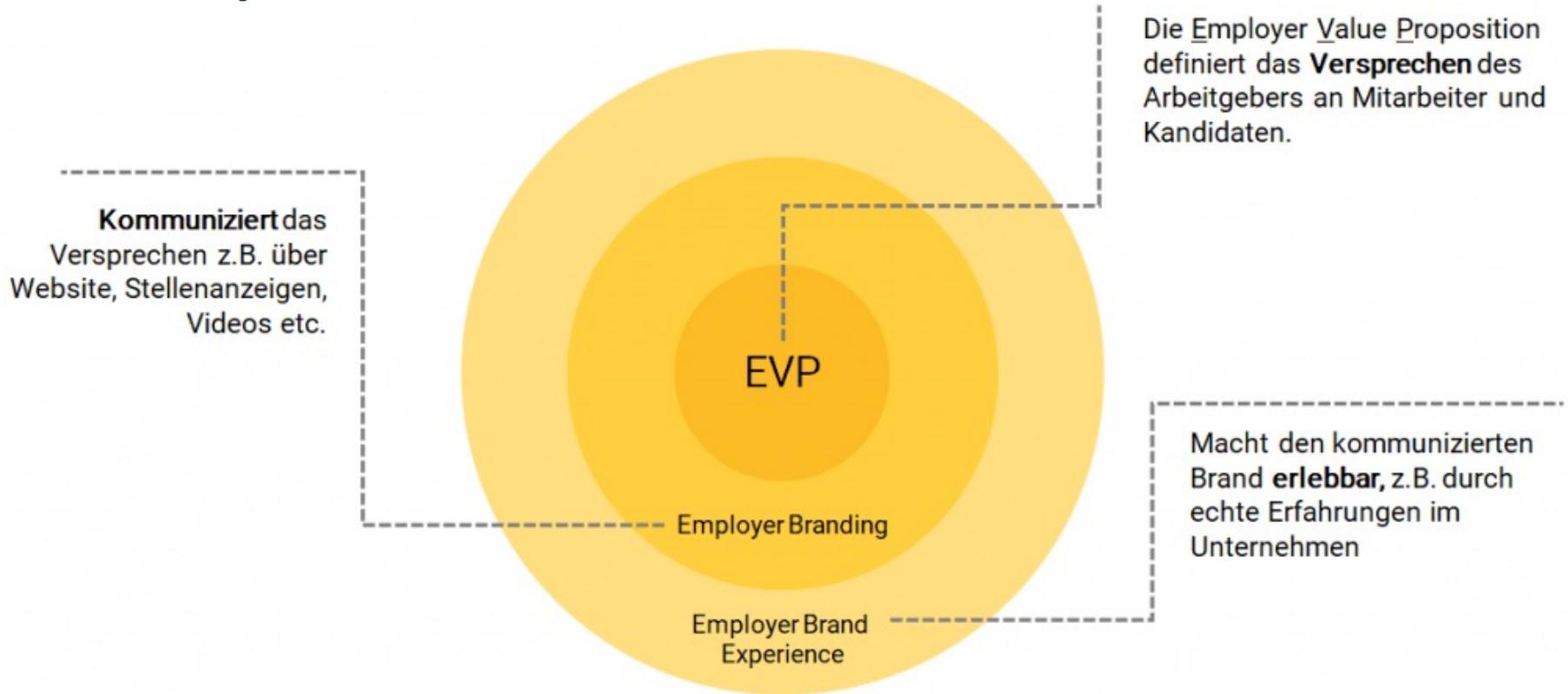
# Employer Branding

Employer Branding (dt. Arbeitgebermarkenbildung) ist eine **unternehmensstrategische Maßnahme**, bei der Konzepte aus dem Marketing – insbesondere der Markenbildung – angewandt werden, um ein Unternehmen insgesamt als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen Wettbewerbern im Arbeitsmarkt positiv abzuheben (zu positionieren).

Das Ziel von Employer Branding besteht im Wesentlichen darin, aufgrund der erhofften Marketingwirkung die **Effizienz der Personalrekrutierung** als auch die **Qualität der Bewerber dauerhaft zu steigern**. Außerdem sollen **qualifizierte und engagierte Mitarbeiter durch eine höhere Identifikation und durch den Aufbau einer emotionalen Bindung langfristig an das Unternehmen gebunden werden**.

[https://de.wikipedia.org/wiki/Employer\\_Branding](https://de.wikipedia.org/wiki/Employer_Branding)

# Das Versprechen



# Praktische Übung

Führung

MA als Markenbotschafter, Mundpropaganda im Umland, Jobdays

Arbeitsplatz (Internationalität, schöne Büros...) für Blue Color/ welche Dienstnehmer spreche ich an/

Employer branding wird von innen zerstört

HR Leiter neuer Titel: Head of people & culture (top down /bottom up)

Stimmung im Unternehmen

Geld statt/und Obstteller

# Employer Branding in der Realität

Employer Branding/Arbeitgebermarke als Kombination aus dem  
**Raum** (Arbeitsplatz für alle verschiedenen Mitarbeitergruppen),  
**Weg** (im Unternehmen und zum Unternehmen)  
**Kultur** und Stimmung (Augenhöhe und Umgang) und  
**Aufgaben/Sinn** der Arbeit.

Die Strahlkraft eine Marke vs. die Realität im Arbeitsalltag

Gewinnen eines Mitarbeiters vs. halten bestehende Mitarbeiter

# Work

Unternehmen stehen als Arbeitgeber also auf dem Prüfstand wie nie zuvor. Employer Branding ist heute einer der wichtigsten strategischen Kommunikationsaufgaben – was sind eure Best Practice Beispiele, was können wir dazu beitragen – lasst uns gemeinsam diskutieren!

- Gemeinsamer Reality Check in euerem Unternehmen
  - Aktuelle Trends und Entwicklungen, neue Tools und Best Practice Beispiele
- Fokus 1: Arbeitgeber-Positionierung
  - Was muss kann Marketing leisten, welche Rolle spielen Top-Management und Führungskräfte?
- Fokus 2: Potenzielle Mitarbeiter
  - Wie überzeugen wir sie, wenn sie nicht von selber wollen?

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Ich stehe Ihnen für Fragen  
jederzeit offen.



**Mag.<sup>[FH]</sup> Andreas Ladich**

Leiter Werbung & Marketing

☎ +43-1-7007-28314

📱 +43-664-8356448

[a.ladich@viennaairport.com](mailto:a.ladich@viennaairport.com)